



Co-funded by  
the European Union



TALK RETAIL

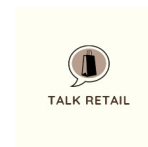
2021-1-IT02-KA220-ADU-000026600

## PR2: Tirdzniecības prasmju pašvērtējums

ievads un lietotāja rokasgrāmata



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



## levads

Projekta otrais rezultāts (PR2) sastāv no pašvērtējuma testa tirdzniecības nozarē strādājošajiem, lai novērtētu savu zināšanu līmeni saskarsmes prasmēs un starptautiskajā komunikācijā tirdzniecības nozarē un gūtu ieteikumus turpmākai prasmju attīstīšanai.

Pašvērtējuma rīka izveidē izmantojām jau iepriekš projekta pētījumā noteiktās 10 starptautiskās tirdzniecības prasmes, lai mūsu mērķauditorija varētu:

- gūt priekšstatu par komunikācijas prasmju nozīmību;
- izvērtēt savu pašreizējo prasmju līmeni 10 prasmēs;
- iepazītu, kuras prasmes būtu ieteicams pilnveidot.

Pašvērtējuma testam nav zinātniskas vai klīniskas funkcijas, bet tas kļūst kā rīks, kas palīdzēs spert pirmos soļus Talk Retail e-apmācību kursā. Tas ir viegli pieejams mērķauditorijai un ir veidots lietotājam draudzīgā veidā, lai aicinātu interesentiem to izmantot. Šis pašvērtējuma rīks ir veidots īpaši tirdzniecības nozares pārstāvjiem, paturot prātā 10 būtiskākās Talk Retail projektā apkopotās prasmes.

### Mērķauditorija:

- Mazo un vidējo uzņēmumu īpašnieki;
- Tirdzniecības biznesā strādājošie.

### Vajadzību analīze.

Emocionālā inteliģence tiek definēta kā “Emocionālo un sociālo prasmju kopums, kas ietekmē to, kā mēs uztveram sevi un kā izpaužamies, attīstām un uzturam savstarpējās attiecības, tiekam galā ar izaicinājumiem un izmantojam emocionālo informāciju efektīvi un jēgpilni”. Ir nepieciešams augsts emocionālās inteliģences līmenis (EQ), lai spētu izvērtēt citas personas komunikācijas un saskarsmes prasmes.





Co-funded by  
the European Union



## Caurvijas.

Lai arī šis projekta rezultāts primāri ir paredzēts tirdzniecības nozarē strādājošajiem, tas var tikt izmantots arī citās nozarēs un plašākai auditorijai. Tas paredzēts kā tiešsaistes rīks, lai analizētu savu komunikācijas un saskarsmes prasmju līmeni.

## **10 mazumtirdzniecībā nepieciešamākās prasmes**

Pirmais projekta uzdevums bija noskaidrot 10 mazumtirdzniecībā nepieciešamākās prasmes, kas nepieciešamas uzņēmējiem, lai viņi varētu apgūt komunikācijas un saskarsmes prasmes. Apkopojot anketēšanas rezultātus, visvairāk tika izceltas šīs prasmes:

1. Atbilstošā vārdu krājuma apguve mērķvalodā,
2. Sociālo tīklu izmantošana,
3. Prasme izteikties mērķvalodā,
4. Prasme klausīties mērķvalodā,
5. Lietpratīga tīmekļa vietnes pārvaldība,
6. Pacietība,
7. Kulturas un ētiskais jūtīgums,
8. Problēmu risināšanas prasmes,
9. Rakstiskās valodas izpratne mērķvalodā,
10. Efektīvas biznesa prezentēšanas tehnikas.

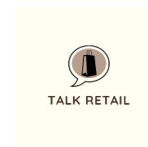
## **Lietotāja rokasgrāmata**

Pašvērtējumā atradīsiet 2 veidu

jautājumus:



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

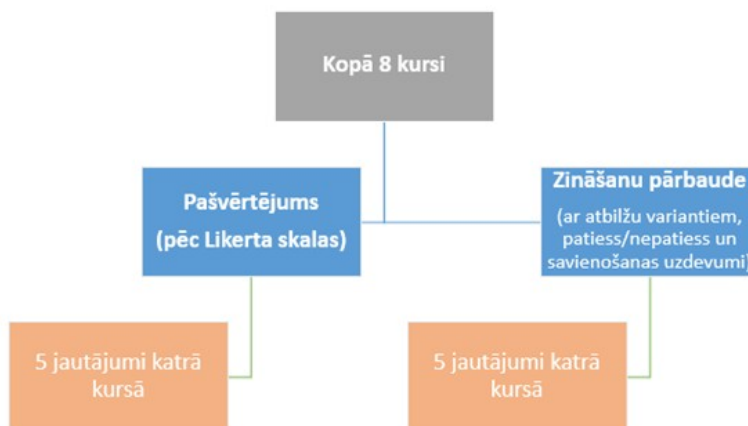


1) Pašvērtējuma jautājumi: tirdzniecības nozares pārstāvji, veicot pašvērtējuma testu, pārbaudīs savu zināšanu un prasmju līmeni, atbildot uz subjektīviem apgalvojumiem pēc Likerta skalas.

2) Sagatavošanās jautājumi: Pēc pašvērtējuma izpildes, lai pievienotos izvēlētajam kursam, būs jāatbild uz tematiski specifiskākiem jautājumiem, lai pārliecinātos par pašvērtējuma testā sniegto atbildžu autentiskumu un uzrādītajām zināšanām un prasmēm. Šie jautājumi būs objektīvi ar dažāda veida atbildēm, piemēram, “izvēlies pareizo atbildi” vai “patiess/nepatiess” uzdevumiem.

Lai saglabātu saistību ar kursa saturu, rīks ir sadalīts 8 atsevišķās aptaujās - viena atbilstoši katrai kursa tēmai. Tādējādi katrā aptaujā ir pieci jautājumi, ar kuru palīdzību izvērtēt savu zināšanu un prasmju līmeni, tai pašā laikā šie jautājumi joprojām ir saistīti ar pašvērtējuma testu.

Kopumā gan pašvērtējuma tests, gan sagatavošanās tests sastāv no apmēram 40 jautājumiem katrs.



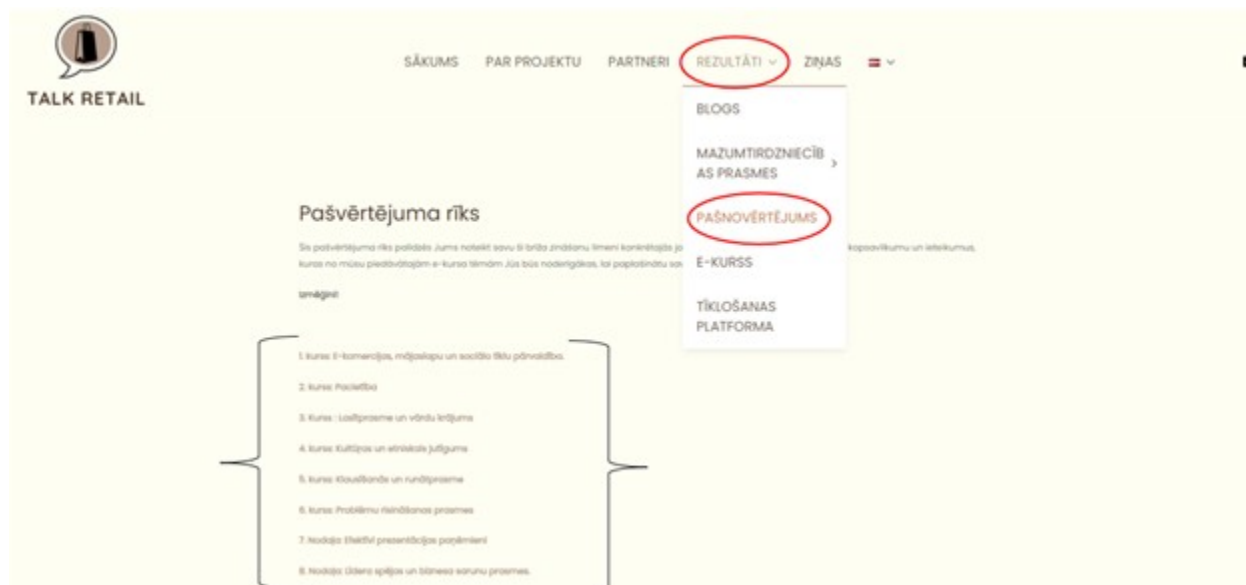
## Kā to izmantot.

Pirmais solis: atveriet Talk Retail mājaslapu <https://talkretail.infoproject.eu/>, nospiediet uz sadaļas “Rezultāti” un izvēlieties “Pašnovērtējums”.





Co-funded by  
the European Union



Starp attēlā norādītajām iekavām atradīsiet pašvērtējuma aptaujas visiem 8 kursiem, kas pieejami Talk Retail platformā.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by  
the European Union



### 3. Kurss : Lasītprasme un vārdu krājums

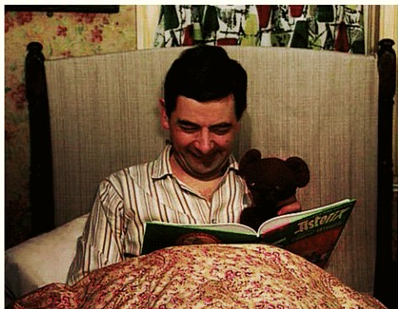
Rakstiskā valoda var tikt izpausties dažādos veidos – formāli un neformāli, vārdos un simbolos, ieskaitot emotiķonas. Vai Tu esi labs stāstnieks? Vai vienmēr atbilstoši reaģē uz komentāriem un atsauksmēm? Vai proti atpazīt dažādus valodas stilus un pareizi pielietot emotiķonas?

Atbildi uz šiem jautājumiem un pārbaudi sevi!

Vārds

E-pasts

Es atpazīstu labas stāstīprasmes.



Varat izvēlēties jebkuru sev interesējošo aptauju un aizpildīt to bez maksas. Ievadiet savu vārdu un epasta adresi vai aizpildiet to anonīmi. Zem ailēm “vārds” un “e-pasts” redzēsiet atbilstošās pašvērtējuma tēmas jautājumus.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by  
the European Union



TALK RETAIL

Esmu pārlicināts/-a, ka protu pārstāvēt sava uzņēmuma vērtības,  
prezentējot ideju.



- Pilnībā nepiekrītu
- Nepiekrītu
- Nezinu
- Piekrītu
- Pilnībā piekrītu

SUBMIT

Kad visi jautājumi ir atbildēti, varat atstāt mums savu komentāru vai spiest uz pogas “submit” jeb “iesniegt”, kas aizvedīs pie testa rezultātiem.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by  
the European Union



TALK RETAIL

## 7. Nodaļa: Efektīvi prezentācijas paņēmieni

Paldies, kā izpildījāt testu!

JŪSU REZULTĀTS: 13 punkti

Ir laiks aplūkot rezultātus. Lūk, kā tos lasīt:

Labas ziņas! Šis lauciņš nav svešs, tomēr, laikam ejot, mainās tendences, tādēļ, ja vēlies papildināt savas zināšanas, pievienojies kursam!

Rezultāti atspoguļo Tavu pārliecības līmeni konkrētajā jomā. Ja vēlies kādu no rezultātiem uzlabot, iesakām izvēlēties konkrētu temu Talk Retail e-kursā, lai paceltu savas zināšanas nākamajā līmenī.

DOTIES ATPAKAĻ DOTIES UZ E-KURSIEM

Next Quiz →

Šajā lapā atradīsiet savu pašvērtējuma testa rezultātu. Katru testu ir iespējams pildīt neierobežotu reīžu skaitu.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.