



Co-funded by
the European Union



TALK RETAIL

2021-1-IT02-KA220-ADU-000026600

PR2: AUTOEVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL COMERCIO MINORISTA

Introducción y Guía del usuario



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Introducción

El resultado 2 consiste en una prueba de autoevaluación para que los trabajadores del sector minorista evalúen sus propios niveles de competencia en habilidades de comunicación blanda e internacional en el sector minorista y sugerencias para seguir desarrollando dichas habilidades.

Tomando como base las 10 habilidades de Talk Retail del resultado 1, creamos una herramienta de autoevaluación para los miembros de nuestro grupo destinatario para:

- tomar conciencia de la importancia de las competencias comunicativas
- analizar su nivel actual de competencia en las 10 habilidades de Talk Retail
- aconsejar sobre las áreas de mejora

El test de autoevaluación no tiene una función científica o clínica, sino que simplemente servirá como herramienta de concienciación y como primer paso hacia la adopción de la formación Talk Retail. Será fácilmente accesible para el grupo destinatario y se presenta de una manera fácil de usar que invita a utilizarlo. Esta herramienta de evaluación se ha creado específicamente para los trabajadores del sector minorista, teniendo en cuenta las 10 Habilidades de Talk Retail.

Grupos destinatarios

- Propietarios de pequeñas empresas del sector minorista
- Empleados de empresas del sector minorista

Análisis de las necesidades

La inteligencia emocional se define como: "Un conjunto de habilidades emocionales y sociales que influyen en la forma en que percibimos y nos expresamos, desarrollamos y mantenemos relaciones sociales, afrontamos retos y utilizamos la información emocional de forma eficaz y significativa". Se necesita un nivel muy alto de inteligencia emocional (o Inteligencia Emocional) para poder evaluar el propio nivel de comunicación y habilidades interpersonales.





Potencial de transferencia

Aunque este resultado se centra principalmente en los trabajadores del sector minorista, también puede ser utilizado por personas que trabajan en otros sectores, e incluso por el público en general. Servirá como herramienta en línea para que muchas personas analicen su nivel de comunicación y sus habilidades interpersonales.

Las 10 habilidades de Talk Retail

El objetivo principal del primer resultado del proyecto Talk Retail era encontrar las 10 competencias más importantes para que los minoristas adquieran habilidades comunicativas y blandas. Tras comparar todas las respuestas, las habilidades más citadas fueron:

1. Conocimiento del vocabulario de la lengua meta
2. Uso de las redes sociales
3. Capacidad de expresión oral en la lengua meta
4. Comprensión oral en la lengua meta
5. Dominio de la gestión de un sitio web
6. Paciencia
7. Sensibilidad cultural y ética
8. Capacidad de resolución de problemas
9. Comprensión escrita en la lengua de destino
10. Técnicas de comunicación eficaces





Guía del usuario

La herramienta de autoevaluación consta de dos tipos de preguntas:

1) Preguntas de autoevaluación: los minoristas autoevaluarán su nivel de competencias blandas y duras con afirmaciones subjetivas siguiendo la escala de Likert.

2) Preguntas previas a la evaluación: Una vez que los encuestados respondan a las preguntas de autoevaluación, podrán responder a más preguntas diseñadas específicamente para comprobar si las respuestas dadas en las preguntas de autoevaluación eran auténticas y se basaban en su nivel real de competencias blandas y duras. Este tipo de preguntas serán objetivas y oscilarán entre las de opción múltiple y las de verdadero o falso.

Para mantener un fuerte vínculo con los cursos del resultado del proyecto 3, la herramienta se divide en 8 cuestionarios individuales, uno por cada uno de los 8 cursos. En este sentido, cada cuestionario individual tiene 5 preguntas de autoevaluación que evalúan el nivel de competencias blandas y duras de los minoristas y, por un lado, 5 preguntas de preevaluación fuertemente vinculadas a las preguntas de autoevaluación.

En total, la herramienta de autoevaluación tiene **40 preguntas** (autoevaluación) y **40 preguntas** (previas a la evaluación), aproximadamente.



Como se usa





Co-funded by
the European Union



El primer paso sería entrar en la web de Talk Retail → <https://talkretail.infoproject.eu/> , pulsar “Resultados” y seleccionar “Herramienta de autoevaluación”.

TALK RETAIL

PÁGINA DE INICIO PROYECTO SOCIOS **RESULTADOS** NOTICIAS

Herramienta de autoevaluación

Esta herramienta de autoevaluación te ayudará a detectar tus conocimientos actuales en áreas específicas. Después de realizar la prueba, tendrás una visión general de los resultados relacionados con cada área cubierta y sugerencias sobre cuál de nuestros cursos electrónicos sería más útil para ampliar tus conocimientos.

Prueba!

- Curso 1: Gestión del comercio electrónico, la página web y las redes sociales
- Curso 2: Paciencia
- Curso 3: Comprensión escrita y vocabulario
- Curso 4: Sensibilidad cultural y étnica
- Curso 5: Comprensión oral y expresión oral
- Curso 6: Habilidades de resolución de problemas
- Curso 7: Técnicas de discurso efectivos
- Curso 8: Habilidades de liderazgo y negociación.

Entre paréntesis de la imagen encontrarás los cuestionarios de autoevaluación de los 8 cursos que están disponibles en la plataforma Talk Retail.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union



Curso 1: Gestión del comercio electrónico, la página web y las redes sociales

Las redes sociales tienen un gran impacto en nuestros hábitos. En el sector minorista son una de las competencias clave. ¿Cuánto sabes sobre redes sociales, gestión de páginas web y creación de contenidos?

Responde a estas preguntas y ponte a prueba.

Vánde

E-país

Sé cómo crear una dirección web que me ayude a llegar a un público más amplio.



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Puede realizar cualquier cuestionario que le interese de forma gratuita y añadir su nombre y dirección de correo electrónico, o puede hacerlo de forma anónima. A continuación encontrará las preguntas correspondientes al cuestionario.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union



Tengo un gran sentido de lo que siente otra persona basándome en su lenguaje corporal y sus expresiones faciales.



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Me siento seguro/a a la hora de mantener conversaciones delicadas con clientes difíciles.



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



Cuando hayas respondido a todas las preguntas, puedes dejarnos un comentario o hacer clic en el botón "enviar". La página lo redireccionará a sus resultados.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union



TALK RETAIL



TALK RETAIL

[HOME](#) [PROJECT](#) [PARTNERS](#) [RESULTS](#) [NEWS](#)



Course 1: Social Media and website management

Thank you for taking this test.

You scored: 17 points

Now it is time to have a look at your results. Here is how to read them:

Congratulations! You seem to be quite confident in this topic. Nevertheless, learning new things will only improve your value, especially in the Retail world.

The results represent your current confidence level in each area. If you feel that some results do not satisfy you enough, we suggest choosing the particular topic in the Talk Retail e-learning course to bring your knowledge to the next level in a practical manner.

[GO TO NEXT COURSE](#) | [GO TO E-COURSES](#)

En esta página encontrará los resultados del cuestionario de autoevaluación. Puedes probar todos los cursos y hacerlo tantas veces como quieras.



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.